

توظيف الذكاء الاصطناعي في مجال تصميم المبادرات المجتمعية

ماهية البرنامج (باللغة العربية):-

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لدمج الذكاء الاصطناعي في تخطيط وتطوير المبادرات المجتمعية المؤثرة. من خلال استكشاف الأدوات العملية ودراسات الحالة والاعتبارات الأخلاقية، سيتعلم المشاركون كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لفهم احتياجات المجتمع بشكل أفضل، وتحسين فعالية البرامج، وقياس الأثر الاجتماعي.

ماهية البرنامج (باللغة الإنجليزية):-

البرنامج التدريبي

This training program is designed to equip participants with the knowledge and skills needed to integrate artificial intelligence (AI) into the planning and development of impactful community initiatives. By exploring practical tools, case studies, and ethical considerations, participants will learn how to harness AI to better understand community needs, enhance program effectiveness, and measure social impact

اللغة العربية

لغة البرنامج

١٥ ساعة تدريبية

مدة البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من فهم كيف يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل عملي وفعال في تصميم وتنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مستدام.

اهداف البرنامج

تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:

المحور الأول: مدخل إلى الذكاء الاصطناعي والمبادرات المجتمعية

- تعريف الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الأساسية.
- نظرة عامة على المبادرات المجتمعية (الخصائص، الأهداف، الأمثلة).
- لماذا ندمج الذكاء الاصطناعي في تصميم المبادرات المجتمعية؟

المحور الثاني: تحليل التحديات المجتمعية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- استخدام أدوات تحليل البيانات لتحديد أولويات المجتمع.
- كيف يساعد الذكاء الاصطناعي في فهم سلوك الفئات المستهدفة واحتياجاتها.
- حالات استخدام (مثل: تحليل بيانات الاستطلاعات، سلوك المستخدمين، بيانات مفتوحة).

المحور الثالث: توليد أفكار المبادرات المجتمعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل ChatGPT) لتوليد أفكار مبتكرة.
- تقنيات العصف الذهني الرقمي وتحليل الفجوات.
- تمرين عملي: ابتكار فكرة مبادرة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

محتويات البرنامج

المحور الرابع: تصميم المبادرة باستخدام نموذج العمل المجتمعي

- تطبيق نموذج العمل الاجتماعي (Social Business Model Canvas).
- تحديد الفئة المستهدفة، القيمة المقترحة، القنوات، الموارد، الشركاء.
- دمج الذكاء الاصطناعي ضمن العمليات أو الخدمات.

المحور الخامس: الأدوات الرقمية والذكاء الاصطناعي لتخطيط المبادرة

- أدوات لتحليل البيانات (Google Sheets + AI ، Power BI ، Excel AI).
- أدوات إنشاء المحتوى والتصاميم (Canva AI ، Copy.ai ، DALL·E).
- أدوات إدارة المشاريع والتواصل (Notion ، Trello + AI plugins).

المحور السادس: تقييم الأثر المجتمعي بمساعدة الذكاء الاصطناعي

- كيف يساعد AI في جمع وتحليل مؤشرات الأداء.
- لوحات المتابعة الذكية.(Dashboards)
- عرض تقارير مرئية مدعومة بالبيانات.
- المحور السابع: أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل المجتمعي
- الاعتبارات الأخلاقية في استخدام AI مع الفئات الضعيفة.
- حماية البيانات والخصوصية.
- تقليل الانحياز في النماذج والأدوات.
- المحور الثامن: من التصميم إلى الإطلاق
- خطوات تنفيذ المبادرة على أرض الواقع.
- إعداد خطة عمل وجدول زمني باستخدام أدوات ذكية.
- تقديم المبادرة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العرض.

نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على:

- فهم واضح لكيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تصميم مبادرة مجتمعية.
 - إنتاج نموذج أولي أو تصور لمبادرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
 - اكتساب أدوات عملية لتحليل البيانات، تصميم الحلول، وقياس الأثر.
- مخرجات التعلم